

**EVENTO “PUCCINI 100 E
DINTORNI”**

28 Giugno 2024

NELLA MERAVIGLIOSA

LOCATION

ROMA, Tempio di Venere - Parco

Archeologico del Colosseo



EVENTO “PUCCINI 100 E DINTORNI”

28 Giugno 2024

ROMA, Tempio di Venere - Parco

Archeologico del Colosseo

▶ QUALI BENI CULTURALI SONO SPONSORIZZABILI

“E’ sponsorizzazione di beni culturali ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato da parte di soggetti privati per la progettazione o l’attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale¹”.

Attraverso le sponsorizzazioni le imprese contribuiscono alla conservazione, alla valorizzazione e alla promozione del patrimonio culturale, materiale ed immateriale del territorio promuovendo così il nome, il marchio, l’immagine, l’attività o il prodotto della propria azienda.

Alcuni esempi di sponsorizzazioni culturali sono:

- Progetti e iniziative di carattere culturale finalizzate allo sviluppo sociale e economico del territorio
- Esposizioni, rassegne brevi, stagioni o singoli eventi nell’ambito culturale, musicale, teatrale, coreutico, cinematografico e delle arti figurative o performative
- Interventi di restauro e di valorizzazione che interessino beni culturali, mobili e immobili

¹) Art. 120 D. lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 (Codice dei beni culturali e del paesaggio)

EVENTO “PUCCINI 100 E DINTORNI”

28 Giugno 2024

ROMA, Tempio di Venere - Parco

Archeologico del Colosseo

QUALI SONO

▶ I VANTAGGI PER LE IMPRESE

“La promozione dell’impresa sponsor avviene attraverso l’associazione del nome, del marchio, dell’immagine, dell’attività o del prodotto all’iniziativa oggetto del contributo, in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l’aspetto e il decoro del bene culturale da tutelare o valorizzare, da stabilirsi con il contratto di sponsorizzazione²”.

▶ **VISIBILITÀ E RITORNO D’IMMAGINE** La sponsorizzazione è un’attività di comunicazione per promuovere l’immagine dell’azienda che, suscitando anche l’interesse e l’attenzione dei mass media, accresce la propria visibilità e radica l’attività dell’impresa nel territorio di riferimento, con benefici anche sulle vendite dei propri prodotti; inoltre costituisce un’occasione per testimoniare la propria presenza sia a livello imprenditoriale che sociale: ciò che l’azienda produce, finanzia e sponsorizza diventa, quindi, parte essenziale di una strategia di comunicazione integrata, come sostanziale espressione della cultura aziendale e della sua efficienza organizzativa.

² Art. 108 comma 2 del TUIR

EVENTO “PUCCINI 100 E DINTORNI”

28 Giugno 2024

ROMA, Tempio di Venere - Parco

Archeologico del Colosseo

COSA DEDICHIAMO ALLO SPONSOR

- Per tutta la durata dell'evento sarà trasmesso il logo dello sponsor sul ledwall, posto all'ingresso e sul palco, presso l'incantevole location dei Fori imperiali;
- la madrina dell'evento, durante i saluti di apertura e finali, ringrazierà gli sponsor per il contributo da loro offerto;
- tra gli ospiti vi saranno cariche istituzionali, noti personaggi dello spettacolo e dello sport, musicisti di fama mondiale;
- il concerto sarà trasmesso con servizi sulla Rai e sarà seguito da alcune radio nazionali, con evidenza del logo durante le riprese, dando ampia visibilità allo sponsor;
- l'evento sarà pubblicizzato sulle maggiori testate giornalistiche nazionali;
- sarà dato risalto sponsor anche durante la conferenza stampa di presentazione, che si terrà presso il parco archeologico del Colosseo;
- il logo dello sponsor sarà inserito nella brochure di invito all'evento;
- lo sponsor verrà omaggiato di un numero di biglietti gratuiti da concordare.

EVENTO “PUCCINI 100 E DINTORNI”

28 Giugno 2024

ROMA, Tempio di Venere - Parco

Archeologico del Colosseo

PROMOZIONE DEL TERRITORIO Il sostegno agli Enti culturali e la promozione di attività culturali contribuiscono ad arricchire l’offerta culturale del territorio con benefici in termini di visibilità internazionale e attrattività turistica.

INNOVAZIONE E RICERCA Le sponsorizzazioni offrono la possibilità di dar vita a forme di collaborazione tra Enti culturali e imprese che possono ricavare agevolazioni nella ricerca e nello sviluppo dei propri prodotti.

EVENTO “PUCCINI 100 E DINTORNI”

28 Giugno 2024

ROMA, Tempio di Venere - Parco

Archeologico del Colosseo

SPONSORIZZAZIONI

▶ REGIME FISCALE

La sponsorizzazione è un acquisto di servizi ed è soggetta a IVA: lo sponsee deve emettere fattura allo sponsor ⁴.

La disciplina dell'IVA si applica anche nel caso in cui lo sponsor fornisce beni e servizi; in tal caso la fattura emessa dallo sponsee deve essere rapportata al valore di mercato degli stessi beni e servizi.

▶ BENEFICI FISCALI

Le spese di sponsorizzazione sono assimilabili alle spese di pubblicità e di rappresentanza e quindi sono interamente deducibili secondo le modalità previste dalla legge⁵ per ciascuna tipologia di spesa.

⁴ Nel rispetto delle condizioni soggettive dello sponsee stabilite dal DPR 26 ottobre 1972, n. 633 e successive modifiche e integrazioni

⁵ Art. 108 comma 2 del TUIR